

Giny, rumy, tequile

Jan Garlicki, Centrum Badań Marketingowych Indicator, jgarlicki@indicator.pl

INDICATOR
CENTRUM BADAŃ MARKETINGOWYCH

Wśród najlepiej rozpoznawanych i najchętniej spożywanych marek nadal królują Gin Lubuski, rumy Malibu i Bacardi oraz Sierra Tequila.

Według wyników najnowszego sondażu zwyczajów i zachowań konsumentów na rynku napojów alkoholowych przeprowadzonego przez Centrum Badań Marketingowych INDICATOR, rumy, giny i tequile są w dalszym ciągu spożywane przez niewielki odsetek respondentów i pozostają trunkami niszowymi. Wprawdzie, jak wynika z toku badań, najczęściej wybierane marki są zwykle rozpoznawane przez konsumentów, ale już spożywanie lub zakup tych rodzajów alkoholu deklaruje bardzo niewielki procent spośród badanych. Mogliśmy nawet w minionym okresie zaobserwować lekki spadek w deklarowanym spożyciu rumów i ginów (w roku 2014 roku spożycie tych alkoholi zadeklarowało poniżej 2% respondentów). Natomiast, jak wskazują ostatnie sondaże, jedynie tequile zachowały poziom spożycia z 2013 roku. Bardziej szczegółowe dane dotyczące deklarowanego spożycia ginów, rumów i tequili w okresie minionych dwóch lat znajdziemy w wykresie 1.

Lubuski Gin zdecydowanie najpopularniejszy

W teście znajomości spontanicznej i wspomaganej marek ginów Gin Lubuski wypada zdecydowanie najlepiej. Spontanicznie wskazała go ponad połowa badanych, z pomocą kafeterii rozpoznała go 66,9% respondentów. W stosunku do poprzedniej edycji badania przeprowadzonej w 2013 roku, Stock Gin zyskał ponad 15% i tym samym w teście rozpoznawalności awansował na drugie miejsce, wyprzedzając Gordon's Gin, który w tym roku został wskazany spontanicznie przez co piątego badanego. W najnowszym top 5 najbardziej charakterystycznych marek ginów znalazły się jeszcze Grant's Dry Gin oraz Old

Polish Gin, które wskazał blisko co dziesiąty respondent. Więcej na ten temat znajdziemy w wykresie 2a.

Malibu i Sierra najbardziej znane w swoich kategoriach

W świadomości konsumenckiej najlepiej zakorzenioną marką rumu jest Malibu, który był także najczęściej wskazywany w poprzednich turach badania. Malibu został spontanicznie wskazany przez blisko połowę badanych. Na drugim miejscu niezmiennie od wielu lat znalazła się marka Bacardi, spontanicznie wskazana przez 23,5% badanych. Pozostałe marki wymieniane przez respondentów to Havana Club (16,9%), rum Galeon oraz Light Rum – obydwa ze wskazaniem od 8,3% respondentów. Szczegółowe informacje dotyczące znajomości spontanicznej i wspomaganej pięciu najpopularniejszych marek rumu znajdziemy w wykresie 2b.

Spośród trzech opisywanych gatunków trunków tequila jest najrzadziej spożywanym alkoholem przez polskiego konsumenta. Podobnie jak w przypadku ginu i rumu w teście znajomości spontanicznej jest jedna marka – dominująca. Tequila Sierra jest najbardziej rozpoznawalna spośród wszystkich marek, spontanicznie wskazała ją 34,1% badanych, z pomocą karty odpowiedzi markę tę rozpoznało aż 43,9% respondentów. Jak wynika z badań CBM INDICATOR tequila Sierra to marka, która w świadomości konsumenckiej jest zakorzeniona najlepiej od wielu lat. Drugie miejsce w teście rozpoznawalności marek zajmuje tequila Olmeca, którą wymieniło 13,9% badanych. Zbliżony wynik zdobyła również marka El Toro, rozpoznana przez 13,2%. Co dziesiąty badany zadeklarował również znajomość takich marek, jak Don Eduardo i Jose Cuervo. Procentowy rozkład odpowiedzi znajdziemy w wykresie 2c.

Gin Lubuski, Bacardi Rum, Sierra Tequila najlepiej smakują Polakom

Jeżeli chodzi o spożycie ginów to popularność topowej marki i spożycie pokrywają się, ponieważ Gin Lubuski jest najbardziej rozpoznawalny. Amatorzy tych trunków sięgają po tę markę najchętniej. Drugim często spożywanym ginem jest marka Absolut, sięga po nią co drugi spożywający ten rodzaj alkoholu – patrz wykres 3a.

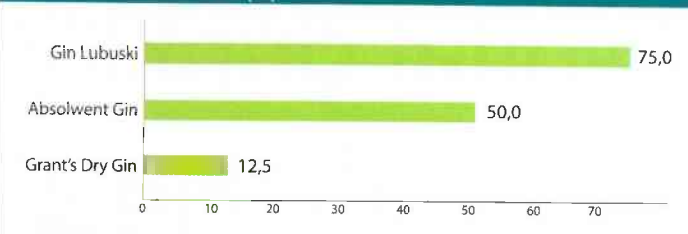
Najchętniej spożywana marką rumów jest Bacardi, mimo tego, że nie jest najczęściej wskazywanym w teście znajomości. Po tę markę sięga aż połowa amatorów rumu. W porównaniu z ubiegłorocznym badaniem kolejność pierwszej dwójki uległa zamianie. Najnowsze wyniki wskazują, że marka Malibu uległa Bacardi pod względem spożycia. Wśród spożywanych rumów największy wzrost popularności odnotowała marka Pampero, której spożycie w 2013 roku deklarowało tylko 9,1% respondentów, obecnie ta wartość wzrosła do 25%. Zestawienie zamyka Ron Barcelo z 12,5% poziomem wskazań. Szczegółowe dane na temat najchętniej spożywanych rumów znajdują się na wykresie 3b.

Z kolei na wykresie 3c zaprezentowany został rozkład spożycia dla marek tequili. Podobnie jak w przypadku ginu, marka najchętniej spożywana jest również marką najbardziej znaną – to Sierra Tequila. Konsumente tej tequili zadeklarowało 33,3% miłośników tego alkoholu. W badaniu przeprowadzonym przez CBM INDICATOR marka Sierra Tequila jest liderem w spożyciu od wielu lat. W poprzednich edycjach również wskazywało ją około 30% spożywających ten rodzaj alkoholu. Pozostałe wymieniane marki tequili to Sombrero i Jose Cuervo, wskazane przez co piątego respondenta, oraz Torada, której spożycie zadeklarowało 11,1% badanych.

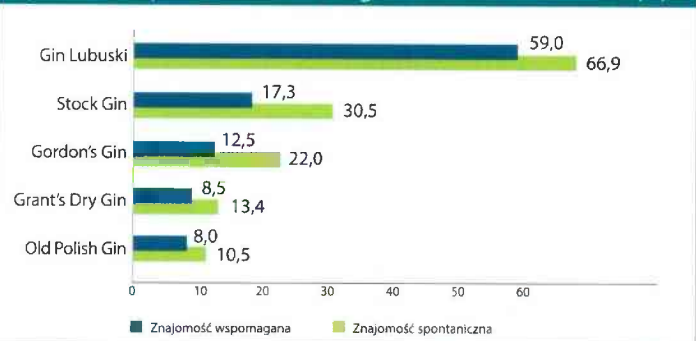
Wykres 1. Deklarowane spożycie rumów, ginów i tequilli (%).



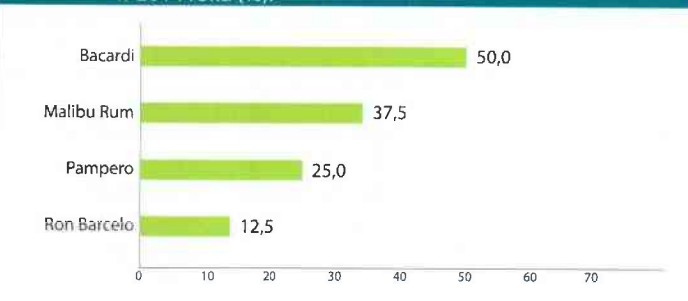
Wykres 3a. Deklarowane najczęściej spożywane marki ginów w 2014 roku (%).



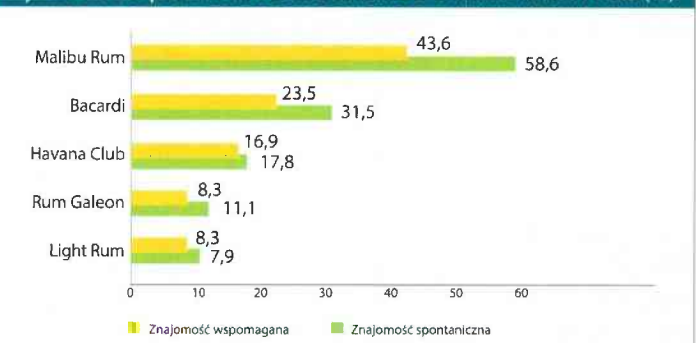
Wykres 2a. Rozpoznawalność marek ginów w Polsce w 2014 roku (%).



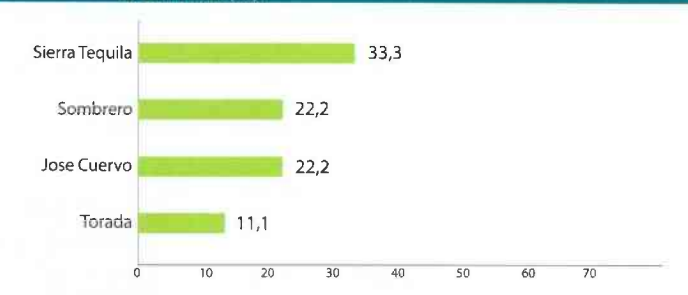
Wykres 3b. Deklarowane najczęściej spożywane marki rumów w 2014 roku (%).



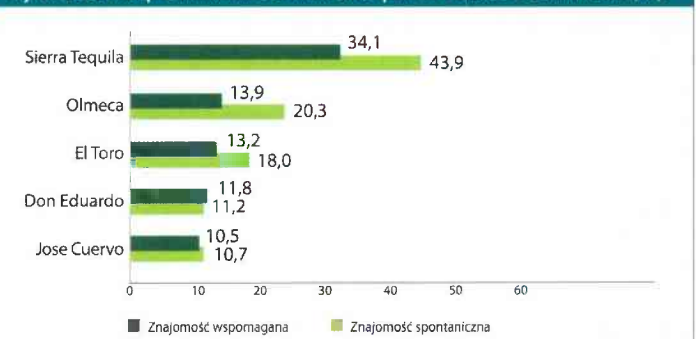
Wykres 2b. Rozpoznawalność marek rumów w Polsce w 2014 roku (%).



Wykres 3c. Deklarowane najczęściej spożywane marki tequilli w 2014 rok (%).



Wykres 2c. Rozpoznawalność marek tequilli w Polsce w 2014 roku (%).



Kolejna XXXII tura badań rynku napojów alkoholowych w Polsce została przeprowadzona przez Centrum Badań Marketingowych INDICATOR w I połowie grudnia 2014 r. Badaniu poddano reprezentatywną kwotową próbę dorosłych mieszkańców Polski liczącą 1000 osób. Badanie zostało przeprowadzone przy pomocy zestandaryzowanego narzędzia – bezpośrednich (face-to-face) wywiadów wspomaganym komputerowo (CAPI).