

Jeśli rum to Malibu, jeśli tequila to Sierra

Jan Garlicki, Centrum Badań Marketingowych Indicator, jgarlicki@indicator.pl



Najnowsze wyniki badań przeprowadzonych cyklicznie przez CBM Indicator wskazują, że wśród ginów wciąż najpopularniejszy jest Gin Lubuski, najbardziej znana marka wśród rumów to Malibu, natomiast spośród marek tequili zwycięża Sierra.

Kolejna tura badań poświęconych zwyczajom i zachowaniom konsumentów na rynku napojów alkoholowych przeprowadzanych cyklicznie przez CBM Indicator pokazała, iż alkohole mocne tj. rumy, giny i tequile są w dalszym ciągu produktami niszowymi w naszym kraju.

Kiedy rum zasuzmi w głowie

Przez stulecia rum uważany był za trunek osób wyjętych spod prawa: piratów, rabusiów, przemytników i handlarzy niewolników; był jednym z najchętniej przemycanych towarów. Jest to napój wysokoalkoholowy wytwarzany ze sfermentowanego soku z trzciny cukrowej, koncentratu tego soku lub melasy. Ponieważ w Europie cukier nie jest otrzymywany z trzciny cukrowej lecz z buraków cukrowych, na bazie melasy otrzymywanej z tych słodkich warzyw podjęto produkcję alkoholu, który miał naśladować rum. Niestety spirytus wytworzony z melasy buraczanej, jeśli jest słabo oddestylowany, posiada odurzający smak i zapach, nie może więc być uznany za prawdziwy rum. Po utworzeniu Unii Europejskiej i norm unijnych określenie „rum” jest zastrzeżone dla produktów wytwarzanych tylko i wyłącznie z trzciny cukrowej, dzięki czemu na rynku jest coraz mniej podrobionych trunków na bazie buraków cukrowych.

Szlachetne odmiany rumu pije się na czysto, jednak trunek ten bardziej znany jest jako składnik wielu drinków. Kto z nas choć raz w życiu nie rozkoszował się słodkim

smakiem Pina Colady czy nie uległ orzeźwiającemu Mohito? W każdym z tych drinków pierwsze skrzypce gra rum w otoczeniu smakowitych dodatków.

Sierra Tequila wygrywa

Ostatnie wyniki sondażu zwyczajów i zachowań konsumentów na rynku napojów alkoholowych przeprowadzone w grudniu 2012 roku przez Centrum Badań Marketingowych Indicator na ogólnopolskiej losowej reprezentatywnej liczbie Polaków w grupie rumów, ginów i tequili wskazują, że wśród najczęściej polecanych przez respondentów trunków w tej kategorii pierwsze miejsce zajmuje polecana przez 17% konsumentów Sierra Tequila. Kolejne miejsca przypadły rumom. I tak na drugiej pozycji uplasował się Malibu Rum (14,9%), a za nim ex aequo Rum Piracki oraz Bacardi (po 8,5%). Również na trzecim miejscu z takim samym wynikiem znalazł się Gin Lubuski, którego poleca co jedenasty badany. Dane ilustruje wykres 1.

Rumy, giny i tequile są ciekawym pomysłem na prezent, zwłaszcza jeśli obdarowywana osoba gustuje w kolorowych drinkach i koktajlach. Zatem czym kierują się kupujący, gdy wybierają daną markę? Dla smakoszy tych niszowych grup alkoholi najbardziej liczy się przyzwyczajenie oraz atrakcyjna cena (po 45,0%). Ponad jedna trzecia kupujących zwraca uwagę na smak i wysoką jakość (po 40,0%) oraz uwzględnia opinię znajomych (35,0%), dokonując zakupu danej marki. Szczegółowe wyniki dotyczące podstawowych czynników wpływających na zakup określonej marki alkohol z grupy giny, rumy i tequile przedstawia wykres 2.

Respondenci pytani o najczęstsze bądź ulubione miejsca spożywania rumów, ginów i tequili wymieniają domy znajomych czy ro-

dziny (61,7%), ale także własne mieszkania (57,4%). Puby i kluby z wynikiem 21,3% zajmują na tej liście trzecie miejsce, co może łączyć się z faktem, że właśnie w tego typu miejscach najczęściej pija się kolorowe koktajle, których składnikami są właśnie rumy, giny i tequile.

Niemal połowa osób objętych badaniem deklaruje, iż trunki z grupy ginów, rumów i tequili najczęściej spożywa w towarzystwie swoich przyjaciół (46,8%). Co piąty spośród respondentów przyznaje, że pije je w rodzinnym gronie (19,1%). Szczegółowe dane dotyczące miejsca i towarzystwa, w którym spożywane są giny, rumy i tequile ilustrują wykresy 3 i 4.

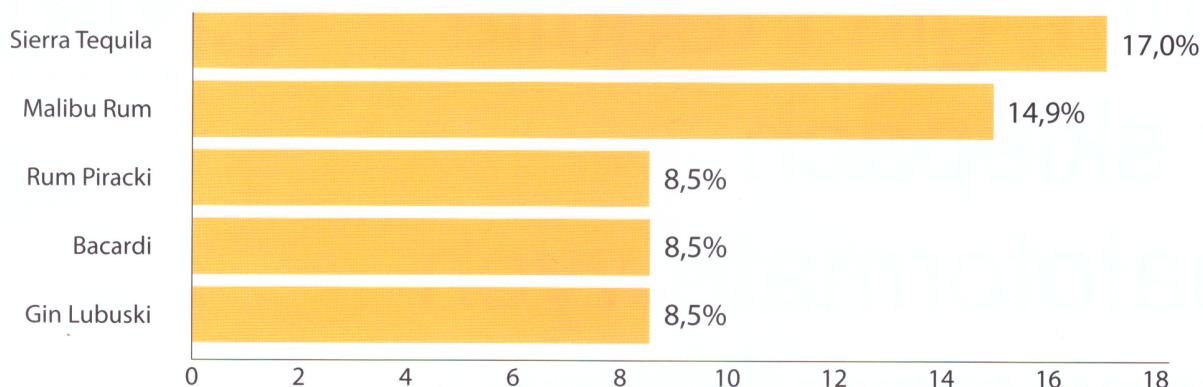
Warto przy okazji dodać, że rum – mocny trunek przeznaczony i produkowany ongiś głównie z myślą o „mocnych” mężczyznach: piratach, rabusiach i przemytnikach – dziś, jak wynika z naszych sondaży, bardzo chętnie spożywany jest przez kobiety. Co prawda panie preferują go w wersji rozcieńczonej, w rozmaitych koktajlach i mieszankach. Nie zmienia jednak to faktu, iż to właśnie słaba płeć konsumuje spore ilości tego tradycyjnie „męskiego” alkoholu.

Jak wynika z bardziej szczegółowych analiz, współcześni konsumenci rumów najczęściej zarabiają powyżej średniej krajowej, a ich miesięczne wydatki na alkohol przekraczają kwotę 200 złotych.

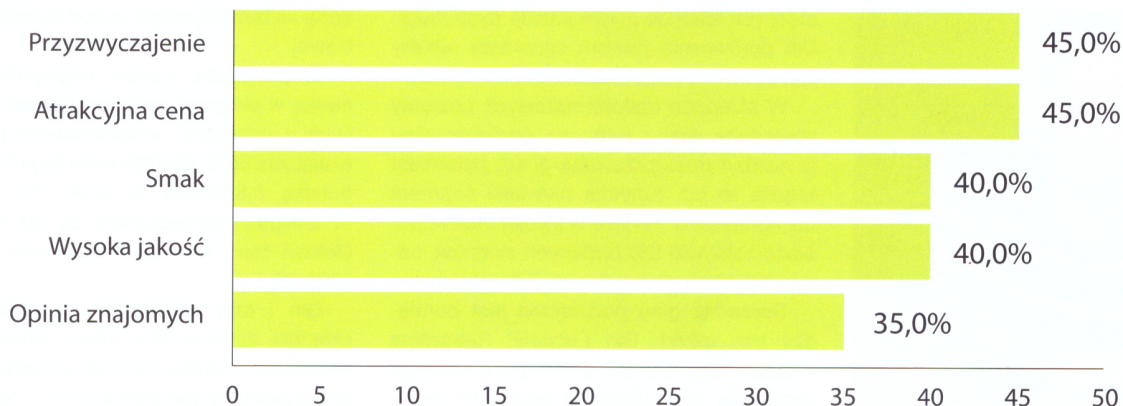
Sympatycy ginu to przede wszystkim osoby młode, w wieku 26 - 35 lat. Są to z reguły przedsiębiorcy prywatni, menedżerowie oraz pracownicy umysłowi. Zarobki tych osób przekraczają kwotę średniej krajowej.

Z kolei amatorzy tequili to ludzie młodzi, głównie uczniowie i studenci, ale również przedstawiciele wolnych zawodów. Wśród nich najwięcej jest mieszkańców dużych miast.

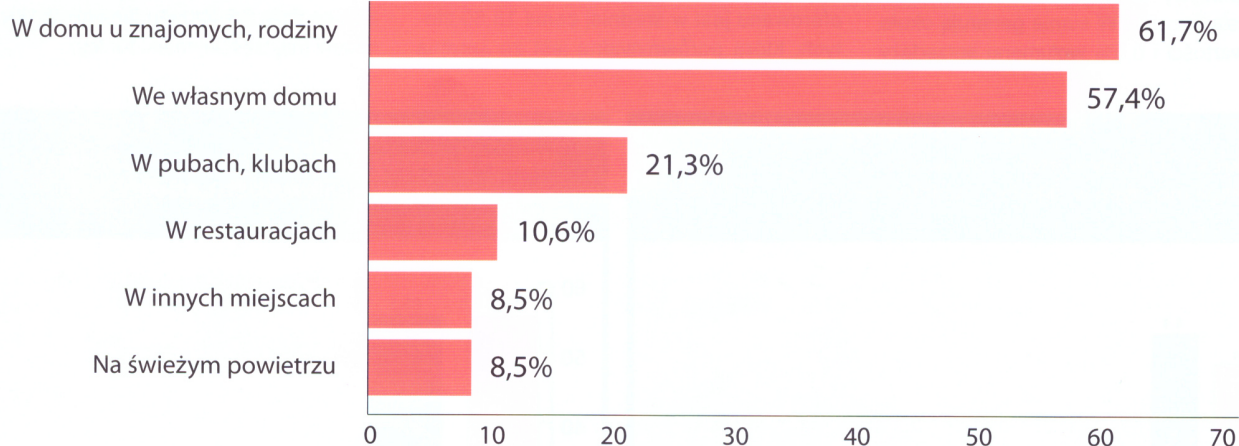
Wykres 1. Najczęściej polecane marki rumów, ginów i tequili.



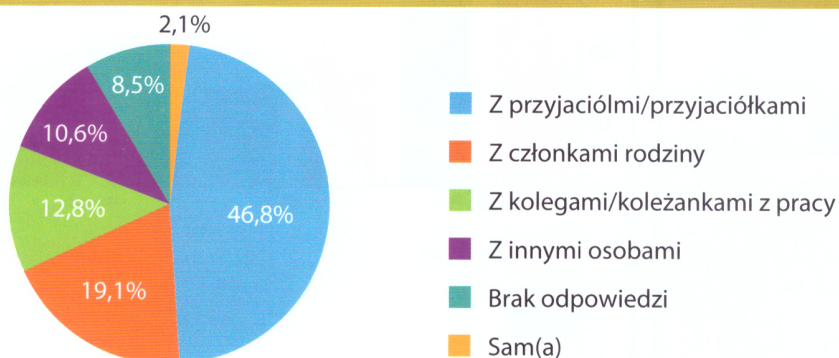
Wykres 2. Czynniki wpływające na zakup danej marki rumu, ginu, tequili.



Wykres 3. Miejsca spożywania rumów, ginów i tequili.



Wykres 4. Towarzystwo w którym spożywa się rumy, giny i tequile.



Kolejna XXX tura badań rynku napojów alkoholowych w Polsce została przeprowadzona przez Centrum Badań Marketingowych INDICATOR w I połowie grudnia 2012 r. Badaniu poddano reprezentatywną kwotową próbę dorosłych mieszkańców Polski liczącą 1000 osób. Badanie zostało przeprowadzone przy pomocy zstandardyzowanego narzędzia – bezpośrednich (face-to-face) wywiadów kwestionariuszowych.